



Zasady współpracy i pisania artykułów

O portalu:

- Polska Muza jest portalem poświęconym polskiej muzyce (tj – wykonywanej w Polsce, lub tworzonej i/lub wykonywanej przez Polaków poza granicami kraju) klasycznej. Nie unikamy jednak ambitniejszych form muzyki popularnej – jazzu, rocka, folku, poezji śpiewanej itp. Recenzujemy także spektakle teatralne i filmy – z podkreśleniem ich aspektu muzycznego.
- Portal Polska Muza jest skierowany do melomanów, lecz także osób dopiero zaczynających poznawać świat muzyki klasycznej.
- Portal Polska Muza daje możliwość rozwinięcia swoich umiejętności dziennikarzom znajdującym się na początku swojej drogi zawodowej, a także osobom dotąd z dziennikarstwem niezwiązanym.

Zasady współpracy:

- Współpraca z portalem Polska Muza jest **nieodpłatna**, naszym dziennikarzom przysługują jednak **darmowe wejściówki na koncerty i inne wydarzenia kulturalne**, a także promocyjne egzemplarze płyt i książek o tematyce muzycznej
- Dziennikarz powinien zapowiedzieć oraz zrecenzować **co najmniej jedno wydarzenie kulturalne na miesiąc**. Raz na jakiś czas zostanie także poproszony o napisanie artykułu do działów „7 odsłon” i „Teraz Młodzi”.
- Dziennikarz zazwyczaj sam wybiera koncerty i wydarzenia kulturalne w których chce wziąć udział, jednak czasem (np. w przypadku patronatu portalu Polska Muza nad festiwalem/koncertem/itp.) może zostać poproszony o wzięcie udziału w konkretnym wydarzeniu (ma prawo odmówić).
- Dziennikarz powinien poinformować redakcję na początku miesiąca w jakim wydarzeniu/wydarzeniach ma zamiar wziąć udział .
- Dziennikarz powinien pozostawać w kontakcie redakcją – odpisywać na maile etc. (zwykle **brak odpowiedzi w ciągu trzech dni traktujemy jako odpowiedź twierdzącą**).
- Dziennikarz powinien **wywiązywać się z podjętych zobowiązań** – dotrzymywać terminów (są podane przy zasadach pisania artykułów), w razie niemożności napisania zadeklarowanego wcześniej tekstu z odpowiednim wyprzedzeniem zgłaszać to

redakcji, i o ile to możliwe, znaleźć zastępstwo (przez listę mailingową Polskiej Muzy, grupę na facebooku, lub wśród znajomych).

- Jeśli dziennikarz posiada konto na facebooku, to mile widziane jest wspieranie przez niego akcji promocyjnych naszego portalu na tej stronie, poprzez lajkowanie, komentowanie, udostępnianie etc.

Zasady pisania artykułów

ZAPOWIEDŹ

- Jest tekstem informacyjno-promocyjnym – ma za zadanie dostarczyć czytelnikowi informacji o nadchodzącym wydarzeniu oraz zachęcić go do wzięcia w nim udziału.
- Musi zawierać wszystkie informacje podstawowe (kto, co, gdzie, kiedy), lecz informacje te mogą się znaleźć pod tekstem głównym, by nie rozbijać spójności tekstu i ułatwić czytelnikowi ich odnalezienie (patrz przykładowe teksty poniżej)
- Powinna być zajmująca i zawierać możliwie wyczerpujące informacje na temat wydarzenia (dot. tak dzieł jak i wykonawców) .
- Przykładowe teksty: http://www.polskamuza.eu/aktualnosci_archiwum.php?id=1155 , http://www.polskamuza.eu/aktualnosci_archiwum.php?id=1078 , http://www.polskamuza.eu/aktualnosci_archiwum.php?id=1149
- Objętość ok 1500-3000 znaków ze spacjami.
- Termin nadesłania – **na 2 dni przed wydarzeniem**

RECENZJA

- Powinna zawierać opis koncertu/spektaklu/płyty/książki oraz **opinię dziennikarza**.
- Powinna być konstruktywna (unikamy wygłaszania sądów bez poparcia ich argumentami)
- Powinna być szczerą – lecz w przypadku krytyki uważamy, by nikogo nie obrazić.
- Podobnie jak w przypadku zapowiedzi - musi zawierać wszystkie informacje podstawowe (kto, co, gdzie, kiedy), lecz informacje te mogą się znaleźć pod tekstem głównym.
- Przykładowe teksty: http://www.polskamuza.eu/wywiady_archiwum.php?id=713 , http://www.polskamuza.eu/wywiady_archiwum.php?id=725 , <http://www.polskamuza.eu/blogi.php?autor=Marysia> ,
- Objętość ok. 2000-6000 znaków ze spacjami.
- Termin nadesłania – **na dzień po wydarzeniu**

- **7 ODSŁON**

- Artykuł w siedmiu częściach, lub 7 tekstów połączonych wspólnym tematem – może dotyczyć osoby, instytucji (związanej z Polską), bądź dowolnego, szerszego zagadnienia związanego z muzyką.
- Może to być wywiad-rzeka w 7 częściach
- Przykładowe teksty: http://www.polskamuza.eu/siedemodslon_archiwum.php?id=542 , http://www.polskamuza.eu/siedemodslon_archiwum.php?id=535 ,
- Objętość jednej odsłony ok 2000-5000 znaków ze spacjami
- Termin nadesłania – ustalany z redakcją

TERAZ MŁODZI

- Artykuł promujący młodą osobę (do lat 30stu, Polak) związaną ze światem muzyki, lub młody zespół muzyczny (polski).
- Może to być wywiad z artystą
- Mile widziany jest podział artykułu za pomocą podtytułów (patrz przykładowe teksty)
- Przykładowe teksty: http://www.polskamuza.eu/terazmlodzi_archiwum.php?id=34 , http://www.polskamuza.eu/terazmlodzi_archiwum.php?id=13, http://www.polskamuza.eu/terazmlodzi_archiwum.php?id=7
- Objętość ok 3000-7000 znaków ze spacjami
- Termin nadesłania – ustalany z redakcją

UWAGI OGÓLNE DOT. TEKSTÓW

- Staramy się pisać lekko i zajmująco, mile widziane poczucie humoru
- Używamy przystępnego języka – wszystkie „fachowe” terminy powinny zostać objaśnione
- Staramy się, aby teksty miały wartość edukacyjną i informacyjną, ale nie zamęczamy czytelnika litanią faktów (wszystkie niezbędne, a przydługie i rozbijające spójność tekstu dane mogą się znaleźć w informacjach dodatkowych pod tekstem głównym)
- **Do wszystkich tekstów załączamy zdjęcia** – legalne, zdobyte od organizatorów, lub pobrane z działu prasowego na stronie artystów/organizacji (nie wolno nam po prostu ściągać zdjęć z Internetu)

Organizacja współpracy:

- **Maile, na które należy wysyłać teksty:** amalatyn@tlen.pl, maria.napieraj@gmail.com, redakcja@polskamuza.eu (tekst należy wysłać na wszystkie 3 adresy)
- **Ważne kontakty:**
 - Redaktor naczelna: Agnieszka Malatyńska-Stankiewicz, amalatyn@tlen.pl, 508 262 683 (kontakt tylko w ważnych sprawach)
 - Kierownik działu Aktualności: Maria Napieraj, maria.napieraj@gmail.com, maria.napieraj@polskamuza.eu, 668 819 878 (kontakt w sprawach bieżących i organizacyjnych)
 - Specjalista ds promocji i PR: Magdalena Bączkowska, magdalena.baczkowska@polskamuza.eu, 607 925 463 (kontakt w sprawach bieżących i organizacyjnych)
- **Zasady załatwiania wejściówek** – w miejscowościach innych niż Kraków najpierw z organizatorami koncertu/wydarzenia kontaktuje się redakcja w celu nawiązania współpracy. Następnie dziennikarze na własną rękę kontaktują się z organizatorami (powołując się na Polską Muzę) celem uzyskania darmowych prasowych wejściówek.

Wszystkie prawa zastrzeżone.