

Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki, Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Uniwersytetu Szczecińskiego
Katedra Medioznawstwa i Komunikowania Politycznego Krakowskiej Akademii im. Andrzeja
Frycza Modrzewskiego
Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie (edycja polska)

zapraszają do udziału w **IV edycji Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt.**

„MEDIA – DZIENNIKARSTWO – MUZYKA”

Temat przewodni: **Genologia dziennikarska – instrumentarium
obrazujące różnorodność muzyki**

Szczecin, 12-13 listopada 2018 r.

Już po raz czwarty Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki, Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa Uniwersytetu Szczecińskiego we współpracy z Europejskim Obserwatorium Dziennikarskim (edycja polska) oraz Katedrą Medioznawstwa i Komunikowania Politycznego Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego mają przyjemność zaprosić na Ogólnopolską Konferencję Naukową pt. „**Media – Dziennikarstwo – Muzyka**”. Kontynuując zapoczątkowany w 2015 roku cykl spotkań, a także upowszechniając oraz wzbogacając dorobek z zakresu dziennikarstwa i mediów muzycznych, w tym roku zachęcamy do pogłębionej, naukowej refleksji nad rozwojem gatunków dziennikarskich w kontekście muzyki, ze szczególnym uwzględnieniem jazzu, rocka i tzw. muzyki popularnej, tym niemniej nie bagatelizując roli muzyki klasycznej czy ludowej. W tym samym duchu otwartości, nie zawężamy formuły obrad wyłącznie do zasugerowanego tematu przewodniego, licząc także na inne, oryginalne propozycje referatów mieszczących się w ogólnych ramach problematyki konferencji.

W trakcie tegorocznej debaty organizatorzy chcieliby skoncentrować uwagę na obecności w kulturze, nauce, sztuce, a zwłaszcza środkach masowego przekazu, różnorodności form i sposobów opisu, komentowania i popularyzacji muzyki, ewolucji i konwergencji gatunkowej, wpływie

zachodnich trendów na polskie dziennikarstwo i media, ustaleniu statusu pomiędzy globalnymi a lokalnymi tendencjami dominującymi w DiMM, ale i w mediach niemuzycznych, czy kwestii określenia roli samej muzyki w komunikacji społecznej, w tym także obszarze najnowszych technologii.

Mamy nadzieję, że korelacje między mediami, dziennikarstwem a muzyką, w proponowanej przez organizatorów postaci, wychodzą naprzeciw oczekiwaniom środowiska badającego wielorakie aspekty oddziaływania mediów masowych na kulturę („wysoką” i „popularną”). Dlatego też jeszcze raz zapraszamy każdego, kto chciałby się podzielić wynikami swoimi badań, zarówno natury historycznej, politologicznej, socjologicznej, filologicznej, kulturoznawczej czy muzykologicznej, a więc przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych – społecznych, humanistycznych, ekonomicznych czy artystycznych. Naturalnie ufamy, że szerokie, perspektywiczne spojrzenie na wciąż kształtujący się obszar DiMM pozwoli wzbogacić stan badań nie tylko nad współczesnym, ale też dawnym i przyszłym rynkiem muzycznym.

Zachowując pierwotną formułę, ale uwzględniając temat wiodący tegorocznej Konferencji, zachęcamy do nadsyłania zgłoszeń referatów poruszających takie zagadnienia jak:

- Dziennikarstwo muzyczne w Polsce – historia, teraźniejszość i perspektywy rozwoju;
- Rynek mediów muzycznych w Polsce – w odniesieniu do różnych rodzajów, gatunków, stylów i nurtów muzycznych;
- Dziennikarstwo i media muzyczne jako ważny obszar badań w obrębie nauk o mediach i komunikacji społecznej;
- Ewolucja przekazu muzycznego (od Jubala do multimedialności);
- Wpływ przemysłu fonograficznego, rynku wydawniczego, promocji, reklamy i PR na muzykę oraz jej odbiór w XX i XXI. wieku;
- Muzyka a kultura i społeczeństwo;
- Rola mediów klasycznych i nowych w upowszechnianiu muzyki;
- Klasyka – jazz – rock – folk – pop, czyli różnorodność genologiczna współczesnej muzyki;
- Język wypowiedzi artystycznych przed i po 1989 rokiem
- Muzyka zachodnia w prasie, radiu, telewizji w dobie PRL-u.
- Różnorodność gatunków muzyki popularnej i klasycznej w polskich mediach po 1989 r. (prasa, radio, TV, Internet);
- Relacje pomiędzy miejscem przeznaczonym dla polskich i zagranicznych wykonawców w mediach w XX i XXI w.
- Inspiracje, wzory i transponowanie muzyki Zachodu do twórczości krajowych artystów;

- Festiwale muzyczne w Polsce po 1989 r. jako przestrzeń do wymiany doświadczeń między wykonawcami zagranicznymi i krajowymi;
- Edukacja i kultura muzyczna w Polsce;
- Rola krytyki muzycznej w badaniach nad dimm (stare i nowe media);

Jak zawsze, jesteśmy otwarci na wszelkie propozycje związane z uzupełnieniem czy też poszerzeniem koncepcji Konferencji.

Konferencja odbędzie się w dniach **12-13 listopada** 2018 r. w Szczecinie, w Gmachu Biblioteki Międzywydziałowej Uniwersytetu Szczecińskiego, al. Piastów 40b (budynek 3).

Zgłoszenia udziału w konferencji oraz abstrakty referatów (150-200 słów) prosimy przesyłać do **15 września 2018 r.** na adres e-mail dr. Artura Trudzika: **arttru@interia.pl**. Informację o przyjęciu referatu wraz ze szczegółami związanymi z organizacyjną stroną konferencji prześlemy Państwu do **1 października 2018 r.**

Opłata konferencyjna wynosi **300** złotych (dla doktorantów **200** złotych). W jej ramach organizatorzy zapewniają: materiały konferencyjne, catering (obiad, przerwy kawowe i uroczysta kolacja pierwszego dnia konferencji), a także imprezy towarzyszące (szczegóły w późniejszym terminie). Podobnie jak w przypadku poprzednich edycji, organizatorzy gwarantują wydanie recenzowanej publikacji, która zostanie wydana w 2019 roku w wiodącym polskim wydawnictwie (pod warunkiem przesłania pełnego i zgodnego z wymogami redakcyjnymi tekstu do **30 stycznia 2019 r.** i otrzymaniu pozytywnych recenzji wydawniczych).

Serdecznie zapraszamy wszystkich – zarówno stałych uczestników, jak i osoby, które dopiero chcą dołączyć do grona badaczy muzyki w obszarze nauk o mediach!!!

Z wyrazami szacunku,

Organizatorzy konferencji:

dr Artur Trudzik (Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa Uniwersytetu Szczecińskiego) – kierownik konferencji

dr Dariusz Baran (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Katedra Medioznawstwa i Komunikowania Politycznego Krakowskiej Akademii im. A.F. Modrzewskiego)

dr Michał Kuś (Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie – edycja polska)