

Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki, Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Uniwersytetu Szczecińskiego
Katedra Medioznawstwa i Komunikowania Politycznego Krakowskiej Akademii im. Andrzeja
Frycza Modrzewskiego
Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie (edycja polska)

zapraszają do udziału w **IV edycji Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt.**

„MEDIA – DZIENNIKARSTWO – MUZYKA”

Temat przewodni: **Genologia dziennikarska – instrumentarium obrazujące
różnorodność muzyki**

Szczecin, 12-13 listopada 2018 r.

W trakcie tegorocznej debaty organizatorzy chcieliby skoncentrować się na obecności muzyki w kulturze, nauce, sztuce, a zwłaszcza środkach masowego przekazu, różnorodności form i sposobów opisu, komentowania i jej popularyzacji, ewolucji i konwergencji gatunkowej, wpływie zachodnich trendów na polskie dziennikarstwo i media, ustaleniu statusu pomiędzy globalnymi a lokalnymi tendencjami dominującymi w dziennikarstwie i mediach muzycznych, ale i w mediach niemuzycznych, czy kwestii określenia roli samej muzyki w komunikacji społecznej, w tym także obszarze najnowszych technologii.

Mamy nadzieję, że korelacje między mediami, dziennikarstwem a muzyką, w proponowanej przez organizatorów postaci, wychodzą naprzeciw oczekiwaniom środowiska badającego wielorakie aspekty oddziaływania mediów masowych na kulturę („wysoką” i „popularną”). Dlatego też jeszcze raz zapraszamy każdego, kto chciałby się podzielić wynikami swoich badań, zarówno natury historycznej, politologicznej, socjologicznej, filologicznej, kulturoznawczej czy muzykologicznej.

Zachowując pierwotną formułę, ale uwzględniając temat wiodący tegorocznej Konferencji, zachęcamy do nadsyłania zgłoszeń referatów poruszających takie zagadnienia jak:

- Dziennikarstwo i media muzyczne w Polsce – historia, teraźniejszość i perspektywy rozwoju;
- Ewolucja przekazu muzycznego; wpływ przemysłu fonograficznego, rynku wydawniczego, promocji, reklamy i PR na muzykę oraz jej odbiór w XX i XXI. wieku;
- Muzyka a kultura i społeczeństwo; język wypowiedzi artystycznych przed i po 1989 rokiem
- Rola mediów klasycznych i nowych w upowszechnianiu muzyki; krytyka muzyczna

- Klasyka – jazz – rock – folk – pop, czyli różnorodność genologiczna współczesnej muzyki;
- Różnorodność gatunków muzyki popularnej i klasycznej w polskich mediach po 1989 r.
- Inspiracje, wzory i transponowanie muzyki Zachodu do twórczości krajowych artystów;
- Festiwale muzyczne w Polsce po 1989 r. jako przestrzeń do wymiany doświadczeń między wykonawcami zagranicznymi i krajowymi;
- Edukacja i kultura muzyczna w Polsce.

Jak zawsze, jesteśmy otwarci na propozycje związane z poszerzeniem koncepcji Konferencji.

Zgłoszenia udziału oraz abstrakty referatów (150-200 słów) prosimy przesyłać do **15 października 2018 r.** na adres e-mail dr. Artura Trudzika: arttru@interia.pl. Informacje o przyjęciu referatu wraz ze szczegółami organizacyjnymi zostaną przesłane do **20 października 2018 r.**

Opłata konferencyjna wynosi **300 złotych** (dla doktorantów **200 złotych**). W jej ramach organizatorzy zapewniają: materiały konferencyjne, catering (obiad, przerwy kawowe i uroczysta kolacja pierwszego dnia konferencji), a także imprezy towarzyszące (szczegóły w późniejszym terminie). Wzorem poprzednich edycji, organizatorzy gwarantują **wydanie recenzowanej publikacji** w wiodącym polskim wydawnictwie (pod warunkiem przesłania pełnego i zgodnego z wymogami redakcyjnymi tekstu do **30 stycznia 2019 r.** i otrzymania pozytywnych recenzji wydawniczych).

Dane do faktury:

Konferencja Naukowa „Media-Dziennikarstwo-Muzyka”

Uniwersytet Szczeciński, Al. Papieża Jana Pawła II 22a, 70-045 Szczecin. NIP: **851-020-80-05**

ING BANK ŚLĄSKI S.A. 46 1050 1559 1000 0022 8790 4474

W tytule proszę podać numer subkonta „0096”

Kontakt tel. 091-444-11-15; e-mail: malgorzata.grabowicz@univ.szczecin.pl

Serdecznie zapraszamy wszystkich – stałych uczestników oraz osoby, które chcą dołączyć do grona badaczy muzyki w obszarze nauk o mediach!

Z wyrazami szacunku,

dr Artur Trudzik (Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa Uniwersytetu Szczecińskiego) – kierownik konferencji

dr Dariusz Baran (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Katedra Medioznawstwa i Komunikowania Politycznego Krakowskiej Akademii im. A.F. Modrzewskiego)

dr Michał Kuś (Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie – edycja polska)