

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach
Wydział Wokalno-Instrumentalny

MISJA I STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU WOKALNO-INSTRUMENTALNEGO

Wydział Wokalno-Instrumentalny jest jedną z dwóch podstawowych jednostek organizacyjnych Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach. Szeroka i wielokierunkowa działalność artystyczna, naukowa, edukacyjna oraz upowszechnieniowa (społeczna) wydziału prowadzona jest i w katedrach oraz w Instytucie Wokalno-Aktorskim. Pracami katedr kierują kierownicy a pracami Instytutu – dyrektor. Struktura jednostki jest następująca:

Katedra Fortepianu
Katedra Organów i Muzyki Kościelnej
Katedra Klawesynu i Dawnych Praktyk Wykonawczych
Katedra Instrumentów Smyczkowych
Katedra Gitary i Harfy
Katedra Kameralistyki
Katedra Instrumentów Dętych i Perkusji
Instytut Wokalno-Aktorski

Potencjał ludzki – wysoko wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna i dydaktyczna, a także wciąż wzbogacana baza materialna sprawiają, iż jednostka odgrywa w regionie wiodącą rolę w tworzeniu, rozwijaniu i propagowaniu kultury muzycznej na najwyższym poziomie. Efektem działalności jednostki są m.in. liczne organizowane w Akademii i w regionie festiwale muzyczne, cykle koncertowe i koncerty (recitale), konferencje, sesje naukowe, cykle wykładów autorskich oraz wykłady otwarte, warsztaty muzyczne, kursy i seminaria. Działalność jednostki związana jest z prowadzeniem kształcenia na trzech kierunkach, którymi są: instrumentalistyka, wokalistyka, muzyka kościelna.

Strategiczne cele jednostki można zdefiniować jako:

- 1) rozwijanie działalności artystycznej – wykonawczo-interpretacyjnej i twórczej oraz działalności naukowej,
- 2) doskonalenie procesu dydaktycznego,
- 3) współdziałanie z otoczeniem (misja społeczna),
- 4) wkład w budowę silnego, liczącego się na forum krajowym i międzynarodowym ośrodka akademickiego (tzw. „silna Uczelnia”).

1. Rozwijanie działalności artystycznej i naukowej na najwyższym poziomie jest z punktu widzenia postrzegania Akademii w środowisku celem priorytetowym jednostki. Działalność artystyczna - wykonawczo-interpretacyjna i twórcza realizowana jest w znacznej mierze poprzez indywidualną aktywność pracowników w zakresie wykonawstwa poprzez publiczną prezentację wyników poszukiwań artystycznych w ramach koncertów solowych, kameralnych, symfonicznych, przedstawień scenicznych. Działalność naukowa realizowana jest poprzez seminaria, sympozja, publikacje naukowe.

Szczególną rolę w prowadzeniu działalności artystycznej przez Akademię odgrywają zespoły prowadzone przez pracowników jednostki: Akademicka Orkiestra Symfoniczna, Akademicka Orkiestra Barokowa, Akademicka Orkiestra Dęta które biorą udział w festiwalach i koncertach oraz innych projektach organizowanych przez Uczelnię. Jednostka jest

organizatorem bądź współorganizatorem licznych festiwali muzycznych, cykli koncertowych, a także konferencji naukowych i cykli wykładów autorskich. Działalność artystyczna studentów wspierana jest poprzez organizowane przez licznych Estrad Studenckich Dni Otwartych, Konkursów Interpretacyjnych, które są m.in. publiczną prezentacją efektów kształcenia. Inną formą wspierania działalności artystycznej i naukowej jest pozyskiwanie środków pozabudżetowych, umożliwiających realizację konkretnych projektów artystycznych i naukowo-badawczych.

2. Doskonalenie procesu dydaktycznego odbywa się poprzez jego ciągłe monitorowanie i wzmacnianie. Służyć temu mają m.in. okresowe przeglądy i korekty planów nauczania i programów nauczania poszczególnych przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych (m.in. w zakresie aktualizacji treści nauczania, zgodności z nową terminologią stosowaną w teorii muzyki, uwzględniania aktualnie wypracowanych w pedagogice metod nauczania). Innym ważnym składnikiem doskonalenia procesu dydaktycznego jest zatrudnianie najlepszych pedagogów w wyniku procedury konkursowej.

Istotne jest poszerzanie forum prezentowania pracy artystycznej i naukowej studentów – poza Akademią (np. na terenie szkół muzycznych I i II stopnia Województwa Śląskiego i poza nim), bądź też realizacja określonych przedsięwzięć w Akademii, adresowanych do określonego kręgu zewnętrznych odbiorców. Przedsięwzięcia takie stanowią jednocześnie niezwykle ważny element promocji działalności uczelni i jednostki. Podstawowa oferta edukacyjna winna być wzbogaćana o kursy i warsztaty prowadzone przez wybitnych wykonawców, twórców, naukowców (teoretyków, muzykologów) oraz dydaktyków-pedagogów. Udział w tych inicjatywach stanowi niezwykle ważny element poszerzania wiedzy i umiejętności studentów.

3. Współdziałanie z otoczeniem (misja społeczna) to zarówno utrzymywanie relacji z akademickimi ośrodkami muzycznymi w kraju i zagranicą oraz instytucjami muzycznymi w regionie, żywy kontakt z pozostałymi uczepniami w regionie, właściwe relacje ze szkolnictwem artystycznym w regionie, jak też projekty-oferty adresowane do społeczności Katowic i Województwa Śląskiego. Te ostatnie powinny uwzględniać odbiorców w różnych grupach wiekowych. Stąd też jednostka wpierać będzie w możliwym najszerszym zakresie realizowany przez Uczelnię projekt *Life Long Learning* – zarówno na poziomie „Przedszkola muzycznego” i „Młodej Muzycznej Akademii”, jak i „Muzycznej Akademii Seniora”.

4. Wkład w budowę silnego, liczącego się na forum krajowym międzynarodowym ośrodka akademickiego dokonuje się poprzez właściwie planowaną i realizowaną politykę kadrową – rozwój kadry naukowo-dydaktycznej, zakładający także właściwe proporcje w zakresie uzyskiwania stopni i tytułów przez pracowników. Rozwój kadry winien być planowany w taki sposób aby zapewnić właściwe funkcjonowanie kierunków i specjalności w perspektywie wieloletniej. Skoordinowana polityka kadrowa jest gwarancją utrzymania i rozwoju poziomu jednostki i uczelni. O szczególnej sile uczelni artystycznej i jednostki decydują w pierwszym rzędzie nazwiska Mistrzów – artystycznych osobowości, bowiem to one są – jak dotąd – ową „magiczną siłą”, przyciągającą adeptów kształcenia w poszczególnych ośrodkach akademickich. Z drugiej strony na pozycję silnego ośrodka istotny wpływ ma wielokierunkowość działań, bogactwo oferty artystycznej i edukacyjnej oraz jej zróżnicowanie. Strategia jednostki zakłada zachowanie właściwej proporcji w zakresie omawianych czynników.