

MISJA I STRATEGIA ROZWOJU AKADEMII MUZYCZNEJ im. KAROLA SZYMANOWSKIEGO w KATOWICACH

MISJA AKADEMII MUZYCZNEJ im. KAROLA SZYMANOWSKIEGO w KATOWICACH

Z preambuły Statutu Akademii:

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, zwana dalej Akademią, jest akademicką uczelnią publiczną, działającą w systemie edukacji narodowej. Akademia jest kontynuatorką założonego w 1929 roku Państwowego Konserwatorium Muzycznego – najstarszej wyższej uczelni Górnego Śląska oraz Państwowej Wyższej Szkoły Muzycznej w Katowicach. Akademia wnosi swój wkład do dziedzictwa kultury narodowej poprzez twórczą pracę naukową i artystyczną swych nauczycieli akademickich i studentów. Działalność ta prowadzona jest w zgodzie z uniwersalnymi zasadami etycznymi i regułami postępowania, utrwalonymi w wielowiekowej tradycji akademickiej. Akademia działa na zasadach wolności twórczości artystycznej, wolności badań naukowych oraz wolności nauczania.

Misja Akademii opiera się na trzech filarach stanowiących podstawę jej działania i rozwoju. Składają się na nie: nieskrępowana twórczość artystyczna wraz z badaniami naukowymi, działalność dydaktyczna oraz społeczna rola Uczelni. Swoje działania Akademia kieruje w stronę całego społeczeństwa, obejmując wszystkich zainteresowanych kulturą, jak też tworząc programy zdolne zachęcić do zwrócenia uwagi na wartości płynące z muzyki jako sztuki uniwersalnej.

Poprzez dydaktykę Uczelnia winna skupiać najbardziej zdolnych i obiecujących młodych ludzi, dając im szansę formowania twórczej osobowości, jak też doskonalenia warsztatu w prezentowanej specjalności pod opieką najwybitniejszych nauczycieli akademickich. Absolwenci Akademii mają stać się twórcami szerzącymi wartości humanistyczne.

Celem działań, wynikającym z triady tworzącej fundamenty misji, jest też budowanie powiązań w szeroko rozumianych obszarach sztuki i nauki, mogących w przyszłości owocować rozwojem nowych kierunków rozwoju w ramach zintegrowanych dyscyplin.

ANALIZA SWOT

W celu dobrego przeprowadzenia analizy i diagnozy we wszystkich obszarach planowania strategicznego, została użyta technika analityczna SWOT, pozwalająca określić mocne i słabe strony Uczelni oraz jej szanse i zagrożenia.

Mocne strony

- Ponad osiemdziesięcioletnia tradycja Uczelni stanowi jej wielki kapitał, wpisując się poprzez nazwiska wybitnych absolwentów oraz rozległą artystyczną działalność, w muzyczną historię zarówno Polski jak i całej Europy. Stanowi też ona punkt odniesienia dla obecnego modelu funkcjonowania Uczelni.
- Wybitni absolwenci to nie tylko tradycja i chluba Uczelni, lecz także magnes dla kolejnych pokoleń kandydatów podejmujących studia w katowickiej Akademii.
- Poziom działalności artystycznej, naukowej oraz dydaktycznej prezentowany w ramach poszczególnych katedr i klas, które w wielu wypadkach zachowały kilkudziesięcioletnią ciągłość, potrafi być gwarantem budowania prestiżu, mimo zmieniających się pokoleń nauczycieli i studentów.
- Śląski etos pracy, który pomimo trudnej powojennej historii regionu nadal cechuje podejście pedagogów oraz studentów do ich obowiązków, jest elementem wyróżniającym system pracy w katowickiej Uczelni.
- Kultura muzyczna na Śląsku, objawia się m.in. istnieniem wielu znakomitych zespołów muzycznych oraz organizacją szeregu festiwali muzycznych, mocno zakorzenionych w tradycji.
- Bliski kontakt z śląskimi zespołami orkiestrowymi, w tym szczególnie z Narodową Orkiestrą Symfoniczną Polskiego Radia – poprzez dopływ najlepszych muzyków i dyrygentów, często zasilających grono nauczycieli akademickich.
- Warunki materialne, w jakich funkcjonuje Akademia Muzyczna, sytuują Uczelnię w szczególnie komfortowej sytuacji, bowiem zaplecze dydaktyczne, wyposażenie instrumentalne, a w szczególności sala koncertowa spełniają wysokie europejskie standardy. Również wyremontowany Dom Studenta proponuje dobre warunki zamieszkania studentom zamieszkującym.
- Rozwinięte, bardzo dobrze funkcjonujące szkolnictwo muzyczne na poziomie podstawowym i średnim stanowi naturalne zaplecze dla Uczelni.
- Bardzo dobry, wielopłaszczyznowy kontakt z kilkoma wiodącymi szkołami średnimi w regionie.
- Duże zainteresowanie społeczne działalnością artystyczną w Akademii.

Słabe strony

- Nierówny poziom poszczególnych specjalności i klas, powodujący pewne trudności w tworzeniu zespołów kameralnych na wysokim poziomie artystycznym i funkcjonowaniu uczelnianych orkiestr.
- Relatywnie mało osób związanych emocjonalnie z Uczelnią (często w wyniku pracy w dwóch lub więcej instytucjach), co powoduje mniejsze zaangażowanie w całokształt jej funkcjonowania.
- Relatywnie niskie płace – w porównaniu ze średnią krajową.
- Zauważalna w niektórych specjalnościach swoista luka pokoleniowa, dotycząca akademickich pracowników naukowo-dydaktycznych. Obserwowany pewien niedosyt w zakresie pozyskiwania wybitnych nauczycieli-artystów, wywodzących się spoza macierzystej uczelni, w tym osób z zagranicy.

- Stosunkowo słabe powiązania z uczelniami i instytucjami zagranicznymi, które mogłyby ożywić aktywność na polu międzynarodowym, a także dodać rozmachu działaniom naukowym i artystycznym.

Szanse

- Relatywnie stabilna sytuacja prawna i finansowa uczelni artystycznych, biorąc pod uwagę ich usytuowanie w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jak też w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- Łatwość nawiązywania kontaktów zagranicznych, szczególnie europejskich, co może pomóc w procesie umiędzynarodowienia Akademii.
- Wprowadzanie Europejskich i w ślad za tym Krajowych Ram Kwalifikacji, które katowickiej Akademii Muzycznej pozwolą na samostanowienie o programach studiów oraz tworzenie nowych kierunków studiów.
- Głębokie przeobrażenia kulturowe w obrębie Aglomeracji Śląskiej wraz z restrukturyzacją, idącą w kierunku podkreślania zwiększonej roli nauki oraz kultury.
- Bardzo dobre relacje z władzami miasta Katowice, pozwalające na planowanie wielu projektów z istotnym wsparciem finansowym Prezydenta Miasta.
- Budowa nowej siedziby Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, co skutkować winno napływem wielu nowych uzdolnionych muzyków, a także zwiększeniem liczby prestiżowych wydarzeń kulturalnych związanych z muzyką „wysoką”.
- Dalsza możliwość korzystania z funduszy unijnych dostępnych w ramach programów operacyjnych.
- Deklaracja Rządu Polskiego ws. corocznego przekazywania 1 % PKB na kulturę. Ten rodzaj przewartościowania winien wzmocnić rolę kultury, jak też umocnić status artysty.
- Możliwość wykorzystania nowoczesnych środków przekazu, pozwalających na docieranie do coraz szerszego grona kandydatów na studia.

Zagrożenia

- Nieprzewidywalna sytuacja gospodarcza w skali globalnej, związana z trwającym kryzysem finansowym. Pośrednio owa niestabilność może wpłynąć na sytuację finansową również na poziomie dotacji na szkolnictwo wyższe i kulturę.
- Regres roli kultury wysokiej w społeczeństwie.
- Zbliżający się niż demograficzny.
- Ograniczenie realnego finansowania szkół wyższych.
- Naciski dużych uczelni na konsolidację z mniejszymi.
- Odpływ ze śląskiego środowiska wybitnych muzyków i naukowców.
- Uczelnie zagraniczne ściągające z Polski zdolnych kandydatów na studia.
- Możliwa redukcja miejsc pracy w instytucjach kultury na Śląsku.
- Nieprzewidywalna przyszłość wielu instytucji kultury na Śląsku, zatrudniających pedagogów i absolwentów Akademii.
- Nie do końca określona przyszłość szkolnictwa muzycznego niższych szczebli.

STRATEGIA ROZWOJU AKADEMII MUZYCZNEJ im. KAROLA SZYMANOWSKIEGO w KATOWICACH

Główne założenia do strategii działań i rozwoju Akademii

Formułując strategię działania Uczelni należy określić, jakie elementy mogą stanowić o jej sile, podstawie dobrego funkcjonowania oraz gwarancji rozwoju. Spośród wielu, najistotniejszymi są:

- Nauczyciele akademicy, utożsamiający się z Uczelnią.
- Zatrudnianie ambitnych i kreatywnych nauczycieli akademickich.
- Ilość pracowników ze stopniem doktora, doktora habilitowanego oraz tytułem profesora sztuk.
- Studenci i doktoranci, wybierający studia w Akademii jako najlepszym miejscu kształcenia.
- Wyróżniające efekty kształcenia, przejawiające się odnoszonymi przez pedagogów i studentów sukcesami artystycznymi i naukowymi – w szerokim rozumieniu tego pojęcia.
- Dynamiczne kreowanie kierunków kształcenia oraz programów nauczania, odpowiadające współczesnym tendencjom w sztuce, a zarazem stwarzające przyszłym absolwentom możliwości zatrudnienia.
- Działalność artystyczna i naukowa Uczelni, wywierająca wpływ na jak najszersze otoczenie.
- Żywe kontakty z instytucjami kultury w regionie.
- Zdolność wywierania wpływu na kształt kultury.
- Wpływ na funkcjonowanie i obraz polskiej przestrzeni akademickiej.
- Rozległe, trwałe i efektywne kontakty zagraniczne, wzmacniające prestiż Uczelni.
- Relacje z instytucjami kultury, budujące zaplecze dla absolwentów.
- Dynamiczne zaplecze administracyjne, będące wsparciem dla działań artystycznych i naukowych pedagogów i studentów.
- Przyjazne studentom otoczenie administracyjne.
- Silne i dobre powiązania z władzami na poziomie centralnym, a zwłaszcza lokalnym.
- Infrastruktura stwarzająca komfort w dydaktyce i innych działaniach Akademii.

W oparciu o przytoczone powyżej analizy oraz misję Akademii zostały określone następujące cele strategiczne oraz pochodne dla nich cele operacyjne działań i rozwoju Akademii:

- 1. Wzmacnianie dydaktyki**
- 2. Działania artystyczne i naukowe**
- 3. Dalsze budowanie silnej i liczącej się Uczelni**
- 4. Intensyfikacja współdziałania z szerokim i bliskim otoczeniem**

1. Cel strategiczny – wzmacnianie dydaktyki

Planowane jest osiągnięcie zamierzonych efektów poprzez podejmowanie następujących działań w obrębie wyznaczonego celu strategicznego:

1.1 - Monitorowanie i wzmacnianie procesu dydaktycznego.

1.1.1 Doskonalenie jakości nauczania.

Na podstawie opinii Zespołu ds. Jakości i Doskonalenia Kształcenia, Uczelnianej Komisji Oceniającej oraz Wydziałowych Komisji Oceniających, władze Uczelni dokonują ciągłej ewaluacji jakości kształcenia i na jej podstawie podejmują decyzje personalne.

1.1.2 Doskonalenie programów nauczania.

Korzystając z możliwości, które daje *Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym* wraz z wprowadzonymi *Krajowymi Ramami Kwalifikacji*, Uczelnia ma bezpośredni i niezależny wpływ na kształtowanie własnych programów nauczania. Stały proces ewaluacji winien ułatwić takie ich modyfikowanie by absolwenci wyposażeni zostali w wiedzę i umiejętności na możliwie najwyższym poziomie.

1.1.3 Konkursowe zatrudnianie najlepszych nauczycieli akademickich.

Jednym z najważniejszych elementów stanowiących o sile uczelni są wybitne osobowości nauczycieli akademickich. Należy podejmować starania o dotarcie do potencjalnie najlepszych kandydatów na wolne stanowiska.

1.2 - Tworzenie nowych kierunków studiów, będących odpowiedzią na zmiany w obszarze kultury.

Tworzenie nowych kierunków studiów determinowane winno być przez takie czynniki, jak: procesy zmian zachodzące w kulturze, potrzeby środowiskowe (makroregionu), czy wreszcie zatrudnienie absolwentów.

Dopuszczalne jest tworzenie kierunków poza obszarem sztuki, jeśli będzie to uzasadnione bezpośrednim związkiem ze sztuką.

1.3 - Utworzenie spójnego systemu praktyk studenckich.

Należy stworzyć w ramach Uczelni jednostkę koordynującą i rejestrującą wszelkiego rodzaju praktyki studenckie.

1.4 - Rozszerzenie możliwości studiowania w języku angielskim.

Doskonalenie funkcjonowania jednostki *School of Music* ma szansę być odpowiedzią na istniejącą potrzebę internacjonalizacji Akademii. W obliczu zmiennej ilości kandydatów na studia, a także „gasnącej” roli studiów niestacjonarnych, przyciągnięcie studentów anglojęzycznych, szczególnie spoza Unii Europejskiej, jest szansą na spotkanie muzycznych talentów, przy równoczesnym wsparciu budżetu Uczelni oraz jej promocją za granicą.

1.5 - Akademia przyjazna studentom.

Jednym z priorytetów władz Uczelni powinna być troska o zapewnienie takiego jej funkcjonowania, by studenci byli zdecydowanym podmiotem działań. Elementami w takim procesie na pewno są: uwzględnianie chęci studiowania w konkretnych klasach, tworzenie miejsc prezentowania twórczości studentów oraz doskonalenie „wirtualnych dziekanatów”.

1.6 - Biuro karier.

Ciągłe doskonalenie funkcjonowania biura karier musi być stałą troską władz Uczelni. Rozwiązaniem może być powierzenie jej kierownictwa samodzielnemu nauczycielowi akademickiemu, bądź delegowanie do tego zespołu. Można rozpatrywać też ewentualne jego połączenie z biurem koncertowym.

1.7 – Organizowanie kursów i warsztatów.

Wzbogacanie oferty dydaktycznej o kursy i warsztaty prowadzone przez wybitnych artystów, jako dodatkowy element poszerzający wiedzę i umiejętności studentów.

2 Cel strategiczny – działania artystyczne i naukowe

2.1 - Dalsze kreowanie silnych zespołów uczelnianych: Akademicka Orkiestra . Symfoniczna, Akademicka Orkiestra Dęta, Akademicka Orkiestra Barokowa, Chór Kameralny, Chór Uczelniany i Big-Band.

Wymienione zespoły stanowią swoistą wizytówkę Uczelni, dlatego też niezwykle ważne jest ciągle doskonalenie ich funkcjonowania oraz prezentowanie efektów pracy w formie koncertów, także poza obszarem Katowic. Szczególną troską należy objąć orkiestry akademickie, związane bezpośrednio z kierunkami i specjalnościami studiów, dające studentom umiejętności niezbędne w przyszłej zawodowej działalności artystycznej. Poziom artystyczny zespołów winien stanowić magnes, zachęcający do podejmowania studiów właśnie w katowickiej Akademii.

2.2 - Festiwale i konkursy organizowane przez Akademię.

2.2.1 Dalsze umacnianie znaczenia festiwali muzycznych.

Wszystkie festiwale wpisane w kalendarz koncertowy odgrywają ogromną rolę w budowaniu wizerunku Uczelni, dla której jednym z głównych zadań jest kreowanie wydarzeń w obszarze sztuki wysokiej. Festiwale stanowią naturalne miejsce prezentacji twórczości kadry akademickiej oraz studentów; w pewnym stopniu mogą również prezentować gości Uczelni – wybitnych artystów.

2.2.2 Kreowanie nowych cyklicznych wydarzeń artystycznych.

Mimo stosunkowo dużej ilości cyklicznych wydarzeń artystycznych, wciąż istnieje miejsce dla nowych inicjatyw w tym zakresie, będących odpowiedzią zarówno na zapotrzebowanie społeczności akademickiej, jak też szerokiego kręgu melomanów – osób żywo zainteresowanych działalnością koncertową Akademii.

2.2.3 Wzbogacenie wydarzeń artystycznych o kolejne konkursy.

Akademia jest organizatorem kilku cyklicznych konkursów, lecz istnieje jeszcze pewna możliwość wykreowania kolejnego, odpowiadającego na istniejącą potrzebę w polskim środowisku muzycznym.

2.3 - Potrzeba utworzenia jednostki o charakterze „biura koncertowego”.

W celu koordynacji bogatej działalności koncertowej Uczelni niezbędne wydaje się utworzenie swoistego centrum o charakterze „biura koncertowego”, które podlegałoby bezpośrednio prorektorowi ds. artystycznych.

2.4 - Dbłość o poziom wydarzeń artystycznych i naukowych.

Troska o poziom artystyczny i naukowy stanowi szczególnie ważny aspekt działalności artystycznej i naukowej pracowników Akademii oraz studentów. Pomoc w tym zakresie stanowią rady programowe, tworzone przy okazji każdego większego festiwalu, a także konsultowanie propozycji programowych z władzami Uczelni. Wprowadzona jednoosobowa odpowiedzialność za kształt każdego wydarzenia artystycznego może być ważnym elementem, decydującym o jego powodzeniu oraz artystycznym poziomie.

2.5 - Umożliwienie prezentowania przez studentów własnej twórczości.

Pośród płaszczyzn służących prezentowaniu własnej twórczości studentów na szczególną uwagę zasługuje *Student Art Festiwal*. Jego kontynuacja, przy zachowaniu obecnej formuły, zgodnie z którą studenci odpowiedzialni są za kształt oraz artystyczny poziom imprezy, jest niezwykle ważna z punktu widzenia rozwijania studenckiej kreatywności. Ważny jest też fakt współorganizowania Festiwalu przez studentów większej grupy śląskich uczelni, co sprzyja integracji środowiska akademickiego w regionie. Jeszcze inną rolę odgrywają regularnie

odbywające się estrady studenckie, podczas których „na bieżąco” prezentowane są efekty pracy studentów.

2.6 - Stworzenie systemu ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych.

2.6.1 Utworzenie komórki ds. pozyskiwania funduszy oraz pomocy w aplikowaniu o granty badawcze.

W Uczelni planowane jest utworzenie komórki zajmującej się pozyskiwaniem środków finansowania pozabudżetowego. Jednym z jej zadań będzie opracowywanie wniosków badawczych przygotowywanych przez nauczycieli akademickich.

2.6.2 Doskonalenie systemu pozyskiwania sprawozdań z działalności pracowników akademickich.

Stworzony elektroniczny system gromadzenia danych o działalności artystycznej i naukowej pracowników Akademii winien być na bieżąco doskonalony i dostosowany do zmieniających się regulacji prawnych. Musi on przybrać kształt spójnego systemu, skupiającego dane wszystkich pracowników, na podstawie których możliwe będzie użycie tych informacji w zależności od tytułu sprawozdania.

2.6.3 Aktywizowanie katedr w podejmowaniu działalności naukowo-badawczej.

Podejmowane będą działania mające na celu aktywizację katedr w procesie podejmowania projektów badawczych – m.in. poprzez pomoc specjalisty ds. pozyskiwania funduszy. Czynnikiem motywującym może stać się wprowadzenie do algorytmu przydzielania środków na działalność katedr elementu uwzględniającego taką działalność.

2.6.4 Zwiększenie roli procesów badawczych dających możliwość inwestowania w aparaturę badawczą.

Należytej troski wymagają granty badawcze uwzględniające zakupy aparatury. Winny one zyskać na znaczeniu, biorąc pod uwagę gasnącą tendencję ilości środków pochodzących z dotacji na badania własne.

2.6.5 Wspieranie zespołów oraz pracowników wykazujących się największą aktywnością i efektywnością w działaniach badawczo-rozwojowych.

Jednym z ważnych elementów branych pod uwagę w ocenach nauczycieli akademickich formowanych przez komisje oceniające winna stać się ich aktywność na polu badawczym. Jednocześnie czynnik ten powinien mieć wpływ na przyznawanie nagród rektorskich.

2.7 - Wspieranie działalności wydawniczej Akademii, poprzez planowane finansowanie Wydawnictwa uczelnianego.

Wzmocnienie tej formy działań naukowych Akademii oraz poszerzenie o wydawnictwa fonograficzne wsparte dobrą reklamą, będą liczącym się elementem wizerunku Uczelni.

3 Cel strategiczny – dalsze budowanie silnej i liczącej się Uczelni

3.1 - Dbanie o ilość uzyskanych stopni i tytułów naukowych przez nauczycieli akademickich.

Należy poszukiwać mechanizmów wspierających pracowników Akademii, starających się o uzyskanie stopni i tytułów naukowych.

3.2 - Troska o satysfakcjonujący budżet uczelni.

Poszukanie możliwości pozyskiwania finansów pozabudżetowych jest czynnikiem niesłychanie istotnym. Można to osiągnąć poprzez:

- 3.2.1 działania artystyczne zespołów uczelnianych przynoszących Uczelni dochody,
- 3.2.2 poszukiwanie podmiotów mogących sponsorować zespoły akademickie,
- 3.2.3 poszukiwanie sponsorów „strategicznych”,
- 3.2.4 dalsze prowadzenie studiów niestacjonarnych,
- 4.2.5 wprowadzanie odpłatnych studiów dla cudzoziemców,
- 3.2.5 rozbudowę płatnych form studiów podyplomowych, staży i kursów.

3.3 - Starania o podnoszenie wynagrodzeń pracowników.

Jednym z najważniejszych działań podejmowanych przez władze Uczelni musi stać się poszukiwanie możliwości podnoszenia pensji pracowników. Jest to element priorytetowy, stanowiący zachętę dla najwybitniejszych nauczycieli akademickich. Pozyskiwanie takich środków wiąże się z racjonalizacją szeroko pojętych wydatków budżetowych.

3.4 – Utworzenie specjalnego Funduszu Motywacyjnego skierowanego do młodych pracowników Uczelni.

Należy utworzyć osobny fundusz, który skierowany będzie do młodych pracowników w postaci rocznego stypendium motywującego. Funduszem winna dysponować powołana przez rektora komisja działająca na podstawie zatwierdzonego przez Senat regulaminu. Stypendium ma ułatwić karierę i rozwój najbardziej aktywnym młodym pracownikom.

3.5 - Szukanie możliwości finansowego wspierania studentów.

Obecny kształt stypendiów ministerialnych i rektorskich poprzez swoje ograniczenia powoduje konieczność poszukiwania osób bądź instytucji gotowych do wspierania najlepszych studentów.

3.6 - Ranga Biblioteki Uczelnianej

3.6.1 - Planowanie dalszych zakupów.

Należy kontynuować coroczne asygnowanie nakładów finansowych na uzupełnianie zbiorów bibliotecznych. Poprzez regularne składanie zamówień na zakupy pedagodzy poszczególnych klas mają wpływ na aktualizację i jakość zbiorów bibliotecznych.

3.6.2 - Dalsza digitalizacja zbiorów.

3.6.3 – Dalsze szukanie powiązań on-line z innymi bibliotekami.

Ważna jest kontynuacja procesu włączania zbiorów biblioteki do sieci międzynarodowej oraz ułatwienie korzystania ze zbiorów zewnętrznych.

3.7 - Budowanie międzynarodowych powiązań z uczelniami i instytucjami.

Rola Uczelni na arenie międzynarodowej wiąże się m.in. z bezpośrednimi kontaktami z innymi uczelniami w formie podpisanych umów dwustronnych. Celem musi być nawiązywanie relacji z silnymi ośrodkami akademickimi oraz takie ich wykorzystanie, by Akademia katowicka odnosiła z tego tytułu wymierne korzyści – m.in. poprzez obecność na arenie międzynarodowej. Dotyczy to również innych instytucji zagranicznych.

3.8 - Odnawianie i inwestowanie w instrumentarium.

Czynnikiem o ogromnym znaczeniu jest takie gospodarowanie instrumentarium Uczelni, by odpowiadało ono wymogom i zapotrzebowaniu nauczycieli i studentów. Rokrocznie stała część budżetu winna być przeznaczana na utrzymywanie instrumentów w należytym stanie i na długofalowo planowane remonty. Należy rozpocząć proces inwestowania, tzn. zakup najlepszej jakości instrumentów oraz docelowe stworzenie „kolekcji”, gromadzącej instrumenty smyczkowe wysokiej klasy, na których najlepsi studenci mogliby brać udział

w konkursach muzycznych, a także korzystać z nich w ramach projektów Akademickiej Orkiestry Symfonicznej.

Wskazane jest poszukiwanie środków „zewnętrznych”, umożliwiających takie wydatki. Osobnym zagadnieniem będzie zwracanie uwagi na merytoryczny poziom zatrudnianych na Uczelni korektorów instrumentów.

3.9 - Utrzymywanie w dobrej kondycji substancji materialnej Uczelni.

W tym zakresie należy kontynuować długofalowe planowanie remontów, by systematycznie odnawiane były poszczególne budynki, klasy i pomieszczenia, a także infrastruktura Akademii.

3.10 - Planowanie nowych inwestycji.

3.10.1 Sale audytoryjne umożliwiające prowadzenie wykładów dla większej liczby studentów.

3.10.2 Dodatkowe studio nagraniowe.

3.10.3 Rozbudowa Muzeum Organów.

3.11 - Wspieranie funkcjonowania Muzeum Organów.

3.12 - Dbanie o wizerunek medialny Uczelni.

Rozbudowa serwisów internetowych Akademii, ich aktualizacja i powiększenie o materiały audiowizualne z koncertów itp. Rozszerzenie oficjalnej strony Akademii o informacje w językach obcych.

4. Cel strategiczny – intensyfikacja współdziałania z szerokim i bliskim otoczeniem

4.1 - Utrwalanie i intensyfikacja relacji ze szkolnictwem muzycznym Województwa Śląskiego.

Niewątpliwą wartość stanowią dobre relacje ze szkolnictwem artystycznym niższych stopni, szczególnie makroregionu śląskiego. Starania o intensyfikację i jakość tych powiązań stanowią jedno z najważniejszych działań. Można w tym procesie mówić m.in. o wyszukiwaniu i wspieraniu talentów wśród dzieci i młodzieży ze szkół muzycznych oraz udzielaniu wsparcia merytorycznego nauczycielom.

4.2 - Budowa stałych kontaktów z uczelniami śląskimi.

Związki z publicznymi uczelniami na Śląsku stanowią wielką wartość – jednym z priorytetów winno być podejmowanie dalszych starań o poszerzenie tej współpracy. W obliczu konsolidacji środowisk uczelnianych w wielu polskich miastach, szczególnie aglomeracja śląska ma szansę zyskać na takich właśnie działaniach. Proces umiędzynarodowienia naszych uczelni może zyskać, jeśli część zadań z tym związanych będzie realizowana wspólnie. Innym aspektem takiej współpracy może stać się tworzenie nowych, interdyscyplinarnych kierunków studiów, wykraczających poza jeden obszar nauki lub sztuki.

Powstałe już Konsorcjum Uczelni Śląskich może być właściwym forum dla podejmowania tego typu zadań.

4.3 - Kontynuacja i szukanie związków z uczelniami zagranicznymi.

W punkcie 3.5 była już mowa o konieczności budowaniu międzynarodowych powiązań. W kontekście współdziałania należy raz jeszcze zwrócić uwagę na

znaczenie takich kontaktów i celowość poszukiwania zagranicznych partnerów Akademii.

4.4 - Podejmowanie dalszych inicjatyw dla Miasta Katowice i Województwa Śląskiego.

Choć Akademia jest liczącą się w świecie uczelnią, należy jednak doceniać jej rolę kulturotwórczą w „Małej Ojczyźnie”, którą stanowi Województwo Śląskie oraz miasto Katowice. Należy nadal szukać i wspierać inicjatywy skierowane w stronę społeczności lokalnej, wzbogacając ofertę szeroko rozumianego kontaktu z muzyką.

4.5 - Formowanie inicjatyw Uczelni w ramach *Life Long Learning*.

4.5.1 Przedszkole muzyczne.

Pierwszy kontakt dziecka z muzyką jest niezastąpiony i rzutuje na późniejszą potrzebę obcowania ze sztuką. Dotychczasowy wymiar „muzycznego przedszkola” wydaje się spełniać doskonale swoją rolę, jednak należy doskonalić system jego działania – w tym poprzez docieranie z ofertą do większej ilości dzieci i rodziców.

4.5.2 Młoda Muzyczna Akademia.

W swych założeniach ma stanowić poszerzenie kontaktów młodych ludzi ze sztuką, stanowiąc równocześnie swoisty muzyczny magnes dla młodzieży zainteresowanej studiowaniem w Akademii. Należy zwrócić uwagę na dalsze doskonalenie systemu działania Młodej Muzycznej Akademii oraz jej ciągłą ewaluację, pozwalającą na dostosowywanie funkcjonowania do roli, jaką ma spełniać.

4.5.3 Muzyczna Akademia Seniora.

Społeczeństwo na Śląsku jest zainteresowane kontaktem ze sztuką, co możemy obserwować przy okazji rozlicznych koncertów organizowanych przez Akademię. Stworzenie możliwości poszerzania wiedzy muzycznej osobom w starszym wieku jest ważnym obowiązkiem Uczelni. Celem powinno być ukonstytuowanie jednostki w ramach Akademii, która wypełniłaby społeczne oczekiwania w tym zakresie i czyniła to w sposób zinstytucjonalizowany.

Dokumenty Misji oraz strategii Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach są trwałymi elementami jej funkcjonowania, wyznaczając główne kierunki rozwoju, zaakceptowane przez Senat Uczelni i władze. Na podstawie tych dokumentów tworzone są skodyfikowane z nimi plany rozwoju wydziałów i pozostałych jednostek organizacyjnych Akademii.